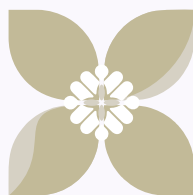




MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



Firmeza y corazón

Zihuateutla

H. AYUNTAMIENTO 2024-2027



Introducción

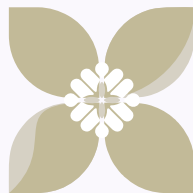
El presente Manual de Identidad Gráfica tiene como objetivo establecer las pautas y directrices necesarias para la correcta aplicación de los elementos visuales de la marca.

La identidad gráfica es el reflejo visual de la esencia de nuestra marca y, por lo tanto, debe ser tratada con coherencia y cuidado en todas sus aplicaciones.

Este manual está diseñado para asegurar que todos los componentes gráficos de la marca se utilicen de forma consistente, manteniendo su integridad y el impacto visual que la marca busca transmitir.

Logotipo

El logotipo es el principal símbolo de nuestra marca y debe ser utilizado de manera coherente en todos los soportes y materiales. Es importante mantener la proporción y el espacio adecuado alrededor del logotipo para garantizar su visibilidad y legibilidad.



Firmeza y  razón

Zihuateutla

H. AYUNTAMIENTO 2024-2027

Zihuateutla

H. AYUNTAMIENTO 2024-2027

Descripción del Logotipo



El logotipo del **H. Ayuntamiento de Zihuateutla 2024-2027**, está cuidadosamente diseñado para transmitir los valores y principios de una administración liderada por una mujer, enfocada en la prosperidad, bienestar y progreso de su comunidad. La simbología de cada elemento tiene un propósito claro y significativo que refuerza la identidad de la gestión.

A continuación, una descripción detallada del logotipo y simbolismo:

Flor (Mujer): La flor como elemento principal representa a la mujer, simbolizando la primera administración en la que una mujer asume el liderazgo del gobierno. La flor es un símbolo de vida, crecimiento y cuidado, que conecta directamente con la idea de una gestión que nutre, protege y cultiva el bienestar de la comunidad. Este elemento enfatiza la figura femenina como fuerza impulsora del cambio y progreso.

Pétalos (Ejes de Gobierno): Los pétalos que rodean el centro de la flor representan los ejes fundamentales sobre los que se sustenta la administración. Estos ejes pueden estar vinculados a áreas clave de la gestión, como educación, salud, seguridad, desarrollo económico, sostenibilidad, entre otros. Los pétalos simbolizan la expansión y la diversidad de acciones y políticas que se llevarán a cabo para lograr el bienestar de la población.

Centro de la Flor (Bordado de la Región): El centro de la flor está inspirado en el bordado tradicional de la región, lo que conecta directamente con las raíces culturales y sociales de la comunidad. Este detalle resalta la importancia de la tradición y el trabajo conjunto, reflejando cómo la administración busca integrar la historia y la identidad local en su propuesta de progreso. La unión de los diferentes elementos (la sociedad, el trabajo en equipo y las raíces) a través del bordado simboliza la cooperación entre las personas, el esfuerzo conjunto y la fortaleza que emana de la comunidad unida.

Descripción del Logotipo



Elementos Claves de la Simbología:

Mujer como líder: El logotipo enfatiza la presencia femenina en el poder, destacando la importancia de una administración inclusiva, empática y orientada hacia el bienestar de todos.

Crecimiento y Progreso: La flor, como símbolo de la vida, evoca el crecimiento, la prosperidad y el cuidado de los recursos humanos y naturales.

Raíces y Tradición: El bordado en el centro de la flor simboliza el vínculo con las raíces culturales y el trabajo en equipo, reflejando un gobierno que honra su herencia mientras avanza hacia el futuro.

Este logotipo, en su conjunto, no solo transmite la idea de una administración eficiente, sino también una visión humanista, inclusiva y orientada a la mejora continua de la calidad de vida de la comunidad.

Logotipo

Variantes del logotipo:

Logotipo principal: Esta es la versión estándar que debe usarse en la mayoría de los casos.

Versión monocromática: Puede ser utilizada en situaciones donde el color no sea una opción o cuando se requiera un diseño más sencillo.

Logotipo horizontal y vertical: Dependiendo del formato o el espacio disponible, se podrá elegir entre estas dos versiones del logotipo.



Versión principal / vertical



Versión monocromática



Versión horizontal

Logotipo

Espacio mínimo alrededor del logotipo: Es importante dejar un espacio mínimo alrededor del logotipo para evitar que otros elementos interfieran con su visibilidad. Este espacio debe ser al menos igual al tamaño del logotipo.

Usos incorrectos del logotipo:

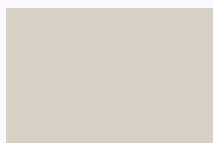
No distorsionar ni alterar las proporciones del logotipo.

No cambiar los colores del logotipo sin aprobación previa.

No colocar el logotipo sobre fondos que dificulten su legibilidad (fondos muy cargados o de alto contraste).

Paleta de Colores:

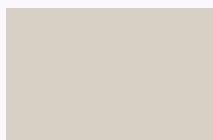
La paleta de colores es uno de los elementos clave en la creación de una identidad coherente y reconocible. Los colores seleccionados deben ser utilizados con consistencia en todos los materiales gráficos, publicidad y comunicación visual.



Pantone 453



Pantone 7527



Pantone Cool Gray 10C



Pantone Cool Gray 6C

Es importante utilizar estos colores con moderación y según los lineamientos establecidos, para garantizar una imagen armoniosa y coherente.

Tipografía

La tipografía es otro de los pilares fundamentales para mantener la identidad visual de la marca. Debe ser utilizada de manera consistente en todas las comunicaciones escritas, asegurando la legibilidad y el tono adecuado.

Tipografía principal:

Fuente 1: Tipo de letra, recomendada para títulos, subtítulos y textos principales.

Nombre: Montserrat Bold

Tipografía secundaria:

Fuente 2: Tipo de letra, recomendada para textos secundarios o de apoyo.

Nombre: Montserrat medium

Es fundamental no mezclar demasiados estilos tipográficos, ya que esto puede generar confusión visual.

Logotipo DIF Municipal



DIF Municipal (Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia) tiene la finalidad de representar los valores de apoyo, solidaridad, inclusión y bienestar social, que son fundamentales en este Gobierno.

El diseño refleja la misión de promover el desarrollo integral de las personas y familias en su comunidad, enfocándose en el bienestar social, la atención a la infancia, la familia, los adultos mayores, y sectores vulnerables.

Elementos principales:

Corazón: El corazón es un símbolo universalmente asociado al amor, la compasión y la solidaridad. En el contexto del DIF Municipal, el corazón representa la atención, el cuidado y el compromiso de la institución hacia las familias y personas más vulnerables de la comunidad. Es un reflejo de la dedicación a mejorar la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan.

Figura humana estilizada: la figura humana representa a las personas y familias que el DIF atiende, simboliza la inclusión y el respeto por todas las familias, sin importar su situación o características.

Logotipo Instituto Municipal de la Mujer



El logotipo del Instituto Municipal de la Mujer tiene como objetivo reflejar la misión de la institución: promover los derechos, el bienestar y la equidad de las mujeres, así como empoderarlas y apoyarlas en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. Este logotipo transmite una imagen de fuerza, dignidad, unidad y respeto por la diversidad de las mujeres.

Papelería Corporativa

La papelería corporativa incluye todos los materiales impresos que se usan en las comunicaciones de la empresa, como tarjetas de presentación, papel membretado, sobres, etc.

Todos estos elementos deben reflejar la identidad gráfica de manera consistente.





Familia y corazón

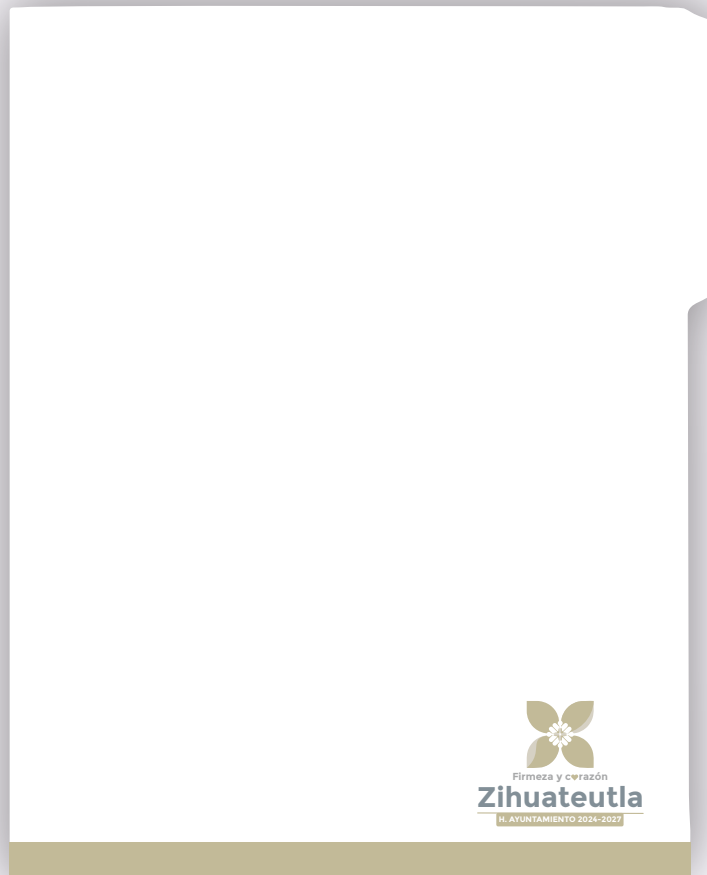
Av. Venustiano Carranza No. 33, Col. Centro,
Zihuateutla, Puebla. Tel: 764 763 50 95 C.P. 73241

Sistema DIF
ZIHUATEUTLA 2024-2027

Tarjetas de Presentación



Folder



Firmeza y corazón
Zihuateutla
H. AYUNTAMIENTO 2024-2027

Familia y corazón
Sistema DIF
ZIHUATEUTLA 2024-2027



Portadas



Uniformes / Camisas



Uniformes / Playeras



Gorras





**MANUAL DE
IDENTIDAD GRÁFICA**